

630

A

Dział Marketingu - FM

Nazwa ONB/ZNB

Główny wykonawca

dr inż. Jacek Frontczak

Wykonawcy:

mgr Małgorzata Korbecka-Pachuta

Joanna Klonowska

Zbigniew Nicman

"Organizacja Targów AUTOMATICON '98"

etap 2

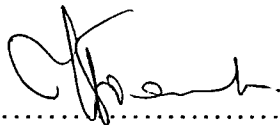
**DOKUMENT WZORCOWY**

(Tytuł pracy, numer i tytuł etapu)

Zleceniodawca

Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów - PIAP

Al. Jerozolimskie 202, 02-486 Warszawa



Pracę zakończono dnia 30 kwietnia 1998r.

Nr arch. ....7550.....

Nr zlecenia ...Z.4069.....

## Analiza deskrytorowa

Targi, Wystawy - aparatura kontrolno-pomiarowa, automatyzacja, robotyzacja

## Abstrakt

Sprawozdanie przedstawia kolejne działania przy organizacji Targów, zawiera ogłoszenia w prasie, treść reklamy radiowej, zaproszenie, katalog Targów AUTOMATICON '98

## Tytuły poprzednich sprawozdań

"Organizacja Targów AUTOMATICON '98"

## Rozdzielnik

Egz. 1. FM.....

Egz. 2. OIN.....

Egz. 3. ....

## SPIS TREŚCI

Wstęp

- 1) Międzynarodowe Targi "AUTOMATICON '98"
- 2) Miejsce imprezy.
- 3) Patronat imprezy.
- 4) Działania promocyjne na krajowych i zagranicznych imprezach wystawienniczych.
- 5) Wystawcy i goście imprezy. Komputerowa baza danych.
- 6) Podwykonawcy imprezy.
- 7) Katalog Targowy.
- 8) Konkurs na ZŁOTY MEDAL AUTOMATICON '98
- 9) Wnioski.
- 10) Załączniki

## **Wstęp**

Praca realizowana w PIAP w ramach zlecenia **Z 4069 pt.** "**Organizacja Targów AUTOMATICON '98**" została rozpoczęta w związku z podpisaniem umowy pomiędzy PIAP a firmą MVM Sp.z o.o. dotyczącej organizacji imprezy wystawienniczo-promocyjnej z zakresu aparatury kontrolno-pomiarowej, automatyzacji, robotyzacji i laboratoryjnej aparatury pomiarowej do celów przemysłowych, naukowych i dydaktycznych pt. **Międzynarodowe Targi Automatyki i Pomiarów AUTOMATICON '98.**

**W ramach ww. pracy przewidziane były dwa etapy:**

**Etap 1 - realizowany do 30.11.97 r. obejmujący:**

- ◆ działania promocyjne na krajowych imprezach wystawienniczych i konferencjach,
- ◆ akcję informacyjno - marketingową w trybie direct - mail,
- ◆ dobór podwykonawców m.in.:
  - ◇ ochrona targów,
  - ◇ zabudowa powierzchni wystawienniczej
  - ◇ spedycja
- ◆ zbieranie zgłoszeń od Wystawców,
- ◆ opracowanie komputerowej uaktualnionej bazy danych zawierającej pełną listę adresową,
- ◆ opracowanie i kompletowanie dokumentów imprezy,
- ◆ poszukiwanie sponsorów oraz patronatu imprezy.

**Etap 2 - realizowany do 30.04.98r. obejmujący:**

- ◆ zawarcie umów z Wystawcami,
- ◆ zawarcie umów z Podwykonawcami,
- ◆ akcję informacyjną w środkach masowego przekazu,
- ◆ zorganizowanie konkursu na Złoty Medal **AUTOMATICON '98**
- ◆ przeprowadzenie Targów w dniach od 10 do 13 marca 1998r.,
- ◆ rozliczenie imprezy.

### **1) Międzynarodowe Targi AUTOMATICON '98**

Dotychczas w bogatej krajowej ofercie targowo-wystawienniczej Targi **AUTOMATICON '98** są jedyną imprezą o specjalistycznej tematyce takiej jak aparatura kontrolno-pomiarowa, automatyzacja, robotyzacja i laboratoryjna aparatura pomiarowa do celów przemysłowych, naukowych i dydaktycznych.

Na podstawie analizy terminów cyklicznych imprez targowo-wystawienniczych odbywających się w kraju i za granicą przyjęto, że impreza pt. **Międzynarodowe Targi Automatyki i Pomiarów AUTOMATICON**, zwanej dalej Targami **AUTOMATICON**, nie koliduje z innymi popularnymi imprezami w okresie marca i będzie cyklicznie organizowana na początku marca a więc w 1998 roku był to termin **od 10 do 13 marca.**

## 2) Miejsce imprezy.

Targi **AUTOMATICON '98** zorganizowane zostały w Warszawie w Centrum Targowym MOKOTÓW, gdzie powierzchnia ekspozycyjna brutto wynosiła 5.400 m<sup>2</sup>. Do dyspozycji Targów były również pomieszczenia pomocnicze, nie wliczone do powierzchni wystawienniczej.

## 3) Patronat imprezy.

Honorowy patronat nad imprezą objęli:

- KOMITET BADAŃ NAUKOWYCH,
- KOMITET AUTOMATYKI i ROBOTYKI PAN,
- MINISTERSTWO GOSPODARKI
- POLSKIE STOWARZYSZENIE POMIARÓW, AUTOMATYKI i ROBOTYKI - POLSPAR.

## 4) Działania promocyjne na krajowych i zagranicznych imprezach wystawienniczych.

Akcję promocyjną rozpoczęto od przygotowania odpowiednich materiałów reklamowych, które rozdawano na wielu imprezach targowych w kraju (np. MTP, SAWO, INTERWELDING), a także za granicą (BRNO). Ponadto wykorzystywano bezpośrednie kontakty z potencjalnymi wystawcami celem rozpropagowania imprezy.

## 5) Wystawcy i goście imprezy. Komputerowa baza danych.

Ubiegłoroczne dane teleadresowe firm działających w zakresie aparatury kontrolno-pomiarowej, automatyzacji i robotyzacji wprowadzone do komputerowej bazy danych, która powstała w oparciu o możliwości edytora WORD for WINDOWS zostały rozszerzone i uzupełnione, a w tym m.in. o firmy działające w zakresie laboratoryjnej aparatury pomiarowej do celów przemysłowych, naukowych i dydaktycznych. Kolejne informacje teleadresowe utworzyły listę potencjalnych gości Targowych, zarówno z różnych branż przemysłu, handlowców, uczelni technicznych jak też i szkół.

Ostatecznie, w bieżącym roku Targi **AUTOMATICON '98** zgromadziły 150 bezpośrednich wystawców krajowych i zagranicznych, a w sposób pośredni, poprzez swoich przedstawicieli, obecnych było łącznie ponad 300 firm.

Do odwiedzenia imprezy zachęcały liczne ogłoszenia prasowe, zarówno w prasie codziennej **RZECZPOSPOLITA** jak i branżowych miesięcznikach:

**ELEKTROINSTALATOR, BUSINESS FORUM, Pomiary Automatyka Robotyka, Pomiary Automatyka Kontrola** oraz w I i III programie Polskiego Radia w ciągu trzech dni w godzinach rannych i popołudniowych.

### **Ponadto celem rozreklamowania imprezy :**

- ◆ wydrukowano około 30.000 zaproszeń (ok. 25.000 otrzymali Wystawcy zgodnie z wcześniejszymi zamówieniami) pozostała część rozesłał PIAP (głównie do zakładów przemysłowych, uczelni itp.)
- ◆ rozesłano komunikat informacyjny o Targach i towarzyszącej im konferencji prasowej adresowany do rozgłośni radiowych i telewizyjnych, prasy codziennej i technicznej, ambasad, przedstawicielstw handlowych itd.

Po otwarciu Targów liczne informacje na ten temat ukazały się we wszystkich rodzajach mediów.

Targi odwiedziła bardzo duża grupa specjalistów z branży. Każdego dnia Wystawcy byli zajęci udzielaniem odpowiedzi na liczne fachowe pytania. Bardzo dużym zainteresowaniem targowej publiczności cieszyły się seminaria towarzyszące imprezie. Łącznie Targi odwiedziło ponad 30.000 tys. osób.

### **6) Podwykonawcy imprezy.**

Wśród podwykonawców każdej imprezy targowej jednym z najważniejszych jest podwykonawca realizujący zabudowę stoisk targowych. W związku z tym zebrano oferty z kilku firm, z których wybrano ofertę firm: SAMEX, ROBEXPO i OCTA - o wyborze tych firm zadecydowała ich oferta cenowa, jak i jakość oferowanych usług.

W tym roku również Wystawca mógł zorganizować sobie indywidualnie zabudowę - wynikało to z tego, że są firmy, które mają własną zabudowę lub współpracują ze stałym wykonawcą. Z możliwości tej skorzystały np. firmy: CZAKI, KFAP, ASTOR, ASKOM, SCHNEIDER, HONEYWELL, GMT AUTOMATYKA, OEM AUTOMATIC.

Zebrano również oferty od firm zajmujących się ochroną obiektów i wybrano Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „ERMINUS” Sp. z o.o. z Warszawy.

### **7) Konkurs na ZŁOTY MEDAL AUTOMATICON '98**

Po raz drugi został zorganizowany konkurs na **ZŁOTY MEDAL AUTOMATICON '98.**

Zostały rozesłane do wszystkich Wystawców warunki uczestnictwa w w/w konkursie razem z materiałami zgłoszeniowymi. W efekcie 13 wyrobów zostało zgłoszonych do konkursu. Komisja konkursowa po przeanalizowaniu nadesłanych materiałów i obejrzeniu zgłoszonych wyrobów na stoiskach firm, przyznała pięć ZŁOTYCH MEDALI, które były uroczyście wręczane na spotkaniu z Wystawcami.

Nagrodę tą otrzymały niżej wymienione firmy:

1. AB-MICRO S.C. - Warszawa  
◊ **FIX DYNAMICS - zintegrowany obiektowy system aplikacji przemysłowych dla Windows NT**
2. ASKOM Sp. z o.o. - Gliwice  
◊ **System wizualizacji i nadzoru komputerowego procesów przemysłowych ASIX**
3. Lubuskie Zakłady Aparatów Elektrycznych LUMEL S.A. - Zielona Góra  
◊ **Mierniki cyfrowe z bargrafem typu NA21, NA22, NA1**
4. MERA-PNEFAL S.A. - Warszawa  
◊ **Mikroprocesorowy regulator EFTRONIK XF z funkcją „Fuzzy Logic”**
5. Zakłady Automatyki Przemysłowej ZAP S.A. - Ostrów Wlkp.  
◊ **Inteligentny przetwornik ciśnienia typu IPP-01**

## 8) Katalog Targowy.

Istotnym elementem reklamy Targów był katalog. Został przygotowany i opracowany przez Organizatorów, dzięki czemu obniżono koszt jego druku. Dodatkowy dochód imprezy wynikał m.in. z pozyskanych ogłoszeń reklamowych umieszczonych w katalogu, a pochodzących również od firm, które nie uczestniczyły w Targach.

Tegoroczna edycja katalogu (polsko-angielska) zawierała m.in.:

- ◊ program seminariów towarzyszących Targom
- ◊ alfabetyczny spis Wystawców z przyporządkowaniem nr stoisk
- ◊ rozmieszczenie stoisk w hali i w pawilonie
- ◊ alfabetyczny spis firm reprezentowanych przez Wystawców
- ◊ wykaz ogłoszeń
- ◊ listę grup towarowych
- ◊ grupy towarowe z podaniem Wystawców
- ◊ alfabetyczny spis Wystawców - ofertę firm

## 9) Wnioski.

Przebieg tegorocznej imprezy i zainteresowanie jakie wywołała upewniło nas w przekonaniu, że jest to impreza potrzebna. Potwierdzeniem tego jest fakt, że w tym roku znacznie liczniej przybyli na naszą imprezę przedstawiciele różnych rodzajów mediów (prasa, radio, telewizja) tj. zarówno na konferencję prasową, jak i niezależnie poza nią.

Niewątpliwie Targi **AUTOMATICON '98** umożliwiły przegląd nowości technicznych oraz były dobrym forum do przedyskutowania tendencji rozwojowych i sytuacji na rynkach światowych.

Targi stały się imprezą cykliczną, tak jak to było w założeniach, a zebrane w trakcie imprezy ankiety nt. Targów **AUTOMATICON '99** potwierdzają słuszność tych założeń.

Jak wynika z ankiet mamy wstępnie zgłoszonych do udziału 20 nowych firm, a dotychczasowi Wystawcy potwierdzili swój udział.

Podobnie jak w roku ubiegłym była to impreza samofinansująca.

## 10) Załączniki.

1. Ogłoszenia w prasie
2. Treść reklamy radiowej
3. Zaproszenie
4. Katalog Targów AUTOMATICON '98