

630

A

Dział Marketingu - FM

Nazwa ONB/ZNB

Główny wykonawca

dr inż. Jacek Frontczak

Wykonawcy:

mgr Małgorzata Korbecka-Pachuta

Joanna Klonowska

Zbigniew Nicman

Marcin Kowalski

Organizacja Targów TOOLEXPO'98

etap 1.

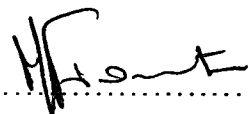
DOKUMENT WZORCOWY

(Tytuł pracy, numer i tytuł etapu)

Zleceniodawca

Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów - PIAP

Al. Jerozolimskie 202, 02-486 Warszawa



Pracę zakończono dnia

Nr arch. 7582

Nr zlecenia Z 4084

A

Analiza deskrytorowa

Abstrakt

Sprawozdanie przedstawia działania przy organizacji Targów, zawiera komplet materiałów zgłoszeniowych, listę adresową firm, które otrzymały pełne materiały zgłoszeniowe, listę Wystawców oraz ulotkę reklamową.

Tytuły poprzednich sprawozdań

nie było

Rozdzielnik

Egz. 1.FM.....

Egz. 2.OIN.....

Egz. 3.

Wstęp

- 1) Targi Narzędziowe TOOLEXPO '98*
- 2) Miejsce imprezy.*
- 3) Działania promocyjne na krajowych imprezach wystawienniczych.*
- 4) Wystawcy i goście imprezy. Komputerowa baza danych.*
- 5) Podwykonawcy imprezy.*
- 6) Wnioski.*
- 7) Załączniki*

Wstęp

Praca realizowana w PIAP w ramach zlecenia Z 4084 pt. "Organizacja Targów Narzędziowych *TOOLEXPO '98*" została rozpoczęta w związku z podpisaniem umowy pomiędzy PIAP a firmą MVM Sp. z o.o. dotyczącej organizacji imprezy wystawienniczo-promocyjnej z zakresu:

- ⇒ narzędzi przemysłowych - ręcznych, z napędem pneumatycznym
- ⇒ elektronarzędzi
- ⇒ narzędzi warsztatowych
- ⇒ urządzeń diagnostycznych
- ⇒ przyrządów na potrzeby izb pomiarowych i laboratoriów zakładowych

W ramach ww. pracy przewidziane są dwa etapy:

Etap 1 - realizowany do 31.07.98 r. obejmujący:

- ⇒ działania promocyjne na krajowych imprezach wystawienniczych i konferencjach,
- ⇒ akcję informacyjno - marketingową w trybie direct - mail,
- ⇒ lokalizację imprezy (zawarcie umowy na wynajem obiektu targowego)
- ⇒ dobór podwykonawców m.in.:
 - zabudowa powierzchni wystawienniczej
 - ochrona targów,
 - spedycja
 - zbieranie zgłoszeń od Wystawców,
 - opracowanie i kompletowanie dokumentów imprezy,

Etap 2 - realizowany do 31.11.98r. obejmujący:

- ⇒ zawarcie umów z Wystawcami,
- ⇒ rozliczenie finansowe z wystawcami (przedpłaty, wpłaty końcowe i korygujące)
- ⇒ zawarcie umów z Podwykonawcami,
- ⇒ akcję informacyjną w środkach masowego przekazu,
- ⇒ przeprowadzenie Targów w dniach od 29 września do 02 października 1998r.
- ⇒ rozliczenie imprezy.

1). Targi Narzędziowe *TOOLEXPO '98*

Dotychczas w Polsce centralnej nie było imprezy o specjalistycznej tematyce takiej jak:

- ⇒ narzędzia przemysłowe- ręczne, z napędem pneumatycznym
- ⇒ elektronarzędzia
- ⇒ narzędzia warsztatowe
- ⇒ urządzenia diagnostyczne
- ⇒ przyrządy na potrzeby izb pomiarowych i laboratoriów zakładowych

Szczegółowe badania rynku przeprowadzone przez organizatorów wskazują, że impreza targowa o tym profilu jest potrzebna i oczekiwana zarówno przez stale rosnącą grupę użytkowników narzędzi jak też przez producentów narzędzi przemysłowych, warsztatowych oraz urządzeń diagnostycznych.

Do chwili obecnej nie ma w Warszawie imprezy, która mogłaby stanowić szerokie ogólnopolskie forum dla prezentacji wyrobów z tej branży.

Na podstawie analizy terminów cyklicznych imprez targowo-wystawienniczych odbywających się w kraju i za granicą ustalono, że zorganizowanie imprezy pt. Targi Narzędziowe *TOOLEXPO '98* zwanej dalej Targi " *TOOLEXPO* ", nie koliduje z innymi popularnymi imprezami na przełomie września i października.

2). *Miejsce imprezy.*

Targi " *TOOLEXPO '98* " zorganizowane będą w Warszawie na terenie WPKS "GWARDIA" ul. Raławicka 132.

3). *Działania promocyjne na krajowych imprezach wystawienniczych.*

Akcję promocyjną rozpoczęto od przygotowania odpowiednich materiałów reklamowych, które rozdawano na wielu imprezach targowych w kraju. Wykonano również bardzo szeroko zakrojoną akcję reklamową za pośrednictwem poczty, sieci komputerowej oraz umieszczono ogłoszenia reklamowe w branżowym miesięczniku *MECHANIK, NARZĘDZIA I ELEKTRONARZĘDZIA*, *NOWOCZESNY WARSZTAT* oraz ogłoszenia w *Gazecie*

Wyborczej, ŻYCIU i SUPER EXPRESIE w dodatku narzędziowym. Rozesłano informację o edycji targów do wielu redakcji czasopism technicznych, jak i dzienników.

4). Wystawcy imprezy. Komputerowa baza danych.

Na podstawie katalogów różnych imprez targowo-wystawienniczych, materiałów reklamowych, katalogów branżowych itp. zebrano bogate materiały adresowe firm (ok. 2000. adresów). Dane te wprowadzono do komputerowej bazy danych .

5). Podwykonawcy imprezy.

Wśród podwykonawców każdej imprezy targowej jednym z najważniejszych jest podwykonawca realizujący budowę stoisk targowych. W związku z tym zebrano oferty z kilku firm, z których wybrano ofertę firmy OKTA z Warszawy. O wyborze tej firmy zdecydowała zarówno jej oferta cenowa, jak i dotychczasowe doświadczenia ze współpracy z tą firmą.

6). Wnioski.

Na podstawie dotychczas pozyskanych Wystawców (zał. 4) wg stanu na koniec lipca 1998 r. sprzedane zostało ok. 300m² powierzchni wystawienniczej. Impreza powinna być udana. Pomimo znacznych trudności w pozyskiwaniu zamówień udało się uzyskać zgłoszenia od kilku interesujących firm - patrz załącznik.

7). Załączniki.

1. Ulotka reklamowa targów *TOOLEXPO '98*
2. Komplet materiałów zgłoszeniowych
3. Lista adresowa firm, które otrzymały pełne materiały zgłoszeniowe *TOOLEXPO '98*
4. Wykaz firm, które zgłosiły swój udział w *TOOLEXPO '98* do końca lipca '98r. (przesłana umowa lub rezerwacja).



Warszawa, lipiec 1998

Szanowni Państwo

W imieniu organizatorów, Przemysłowego Instytutu Automatyki i Pomiarów - PIAP oraz MVM Sp. z o.o., mam przyjemność zaprosić Państwa do udziału w Pierwszych Warszawskich Targach Narzędziowych *TOOLEXPO'98*, które odbędą się w Warszawie na terenie WPKS GWARDIA, ul. Raclawicka 132 w dniach

29 września - 2 października, 1998 r.

Szczegółowe badania rynku przeprowadzone przez organizatorów wskazują, że impreza targowa o tym profilu jest potrzebna i oczekiwana zarówno przez stale rosnącą grupę użytkowników narzędzi jak też przez producentów narzędzi przemysłowych, warsztatowych oraz urządzeń diagnostycznych,

Do chwili obecnej nie ma w Warszawie imprezy, która mogłaby stanowić szerokie, ogólnopolskie forum dla prezentacji wyrobów tej branży.

Jestem przekonany, że Warszawskie Targi Narzędziowe *TOOLEXPO*, mające w założeniu charakter imprezy międzynarodowej, zapełnią tę lukę i wzorem organizowanych, również przez PIAP i MVM Sp. z o.o., Targów Automatyki i Pomiarów *AUTOMATICON*, staną się corocznym, znaczącym wydarzeniem handlowo-promocyjnym w Warszawie.

W załączeniu przesyłamy zgłoszenie do udziału w Targach.

Uprzejmie prosimy o wypełnienie dokumentów zgłoszeniowych i niezwłoczne przesłanie ich do Biura Targów. Przydział stoisk i lokalizacji następuje w kolejności zgłoszeń. Wszelkich dodatkowych informacji udzieli Państwu Biuro Organizacji Warszawskich Targów Narzędziowych

TOOLEXPO'98

Al. Jerozolimskie 202, 02-486 Warszawa
tel. (022) 863 8252, 874 0230, fax. (022) 874 0149, 874 0221

Z wyrazami szacunku

Komisarz Targów
dr inż. Jacek Frontczak

WARSAWSKIE TARGI NARZĘDZIOWE * WARSAW FAIR FOR TOOLS
TOOLEXPO TOOLEXPO TOOLEXPO TOOLEXPO TOOLEXPO

Al. Jerozolimskie 202, 02-486 Warszawa
tel. (022) 863 82 52, 874 02 30
fax (022) 874 01 49, 874 02 21

PELNA NAZWA I ADRES FIRMY:

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W TARGACH *TOOLEXPO '98*

PRZEMYSŁOWY INSTYTUT AUTOMATYKI I POMIARÓW PIAP
Zarząd Targów *TOOLEXPO'98*
Al. Jerozolimskie 202; 02-486 WARSZAWA

ZAMÓWIENIE

Zgłaszamy udział w I Warszawskich Targach Narzędziowych *TOOLEXPO'98*, które odbędą się w Warszawie w dniach 29.09 - 02.10. 1998 r., WPKS GWARDIA, Warszawa, ul. Raclawicka 132.

Zamawiamy:

Wartość w USD (netto bez VAT)

1. Stoisko zaaranżowane i wyposażone wg danych zawartych w zał.1 i 1a
2. Wpis obowiązkowy, wpis dodatkowy, ogłoszenia etc. w Katalogu wg zał.2
3. Salę konferencyjną w celu przeprowadzenia sympozjum/konferencji* wg zał.3
4. Rozładunek, dostarczenie na stoisko, a następnie załadunek naszych eksponatów na samochód (dane transportowe na odwrocie – punkt A)
- płatne gotówką w czasie targów wg. wartości wynikowej.

RAZEM NETTO USD.....

Słownie:

Należność wynikającą z powyższego zamówienia wraz z podatkiem VAT 22% uregulujemy po przeliczeniu na PLN wg średniego kursu NBP dla rozliczeń między bankami z dnia poprzedzającego datę przelewu, przelewami na Wasze konto: Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów PIAP/ *TOOLEXPO* w PBK SA VIII O/Warszawa 11101037-1876-2700-1-17 w następujących, nieprzekraczalnych, terminach:

- ### zaliczkę w wysokości 45% wartości zamówienia netto na stoisko i usługi do dnia 15.06.1998
- ### pozostałą należność: po otrzymaniu potwierdzenia udziału, nie później niż do dnia 01.09.1998.

Faktura VAT zostanie wystawiona po wpływie całej należności.

Oświadczamy, że jesteśmy/nie jesteśmy* płatnikami podatku VAT; nasz nr NIP
Upoważniamy Was do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.*
Zamówienie niniejsze stanowi kontrakt w rozumieniu kodeksu handlowego z chwilą potwierdzenia go przez PIAP/*TOOLEXPO*.

Osoba odpowiedzialna za nasz udział w Targach tel.....

* niepotrzebne skreślić

VERTE

A. Zamawiamy:*

A.1. Rozładunek i dostarczenie na stoisko a następnie załadunek na samochód naszych eksponatów:

Orientacyjne dane transportowe:	ilość skrzyń:
	łącna kubatura:
	masa brutto:

Uwaga: Maksymalne wymiary skrzyń możliwych do dostarczenia na teren stoiska: 1,0 x 1,0 x 1,5 m(wys.)
Maksymalna masa jednego opakowania - 200 kg.
W przypadku gabarytów lub masy przekraczających powyższe limity konieczne jest uzgodnienie możliwości i sposobu rozładunku i transportu z Biurem Targów

A.2. Zamawiamy składowanie naszych opakowań w czasie Targów:

Orientacyjne dane dotyczące powierzchni składowej:	kubatura opakowań po ich spakowaniu:x.....x.....x m
	masa: kg
	rodzaj opakowań (skrzynie, kartony etc.)

* właściwe wypełnić.

Zaproszenia (gratis) – 50 sztuk.

Zamawiamy dodatkowo szt. zaproszeń do odwiedzenia Targów **TOOLEXPO** i udziału w towarzyszących seminariach. Cena dodatkowych zaproszeń (ponad50 szt.) – 0,30 PLN /szt.

Zaproszenia prosimy: 1. Wysłać (na nasz koszt) na nasz adres */
2. Odbierzemy w Biurze Targów */

* - właściwą opcję prosimy zaznaczyć

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z Regulaminem Targów, postanowienia którego akceptujemy.

.....
data

.....
pieczęć firmy

.....
podpisy osób upoważnionych

WYPOSAŻENIE STOISKA

POZ.	ASORTYMENT	WARTOŚĆ USD/szt.	ILOŚĆ	RAZEM	POZ.	ASORTYMENT	WARTOŚĆ USD/szt.	ILOŚĆ	RAZEM
	Stoisko podstawowe, szeregowe do 15 m ² - za 1 m ²	100,00			SUMA Z PRZENIESIENIA				
	Stoisko podstawowe, szeregowe powyżej 15 - za 1 m ²	95,00			18	Kieszanie na prospekty A4 - 4 kieszanie mocowane do ściany	8,00		
	Dodatkowe elementy ściennie 1,0 x 2,5 m	35,00			19	Stół kwadratowy 0,7 x 0,7m H=0,7m	12,00		
	Dodatkowy element ścienny 0,5 x 2,5 m	33,00			19a	Stół prostokątny 0,7 x 1m H=0,7m	12,00		
	Dopłata za stoisko narożne	150,00			20	Krzesełko składane	3,50		
3	Raster sufitowy/ 1m ²	8,00			21	Fotelik składany	10,00		
	Drzwi harmonijkowe z zamkiem	65,00			22	Stolek barowy	8,00		
	Drzwi pełne z zamkiem	65,00			23a	Szafka biurowa	39,00		
	Kotara (zamiast drzwi)	4,00			23b	Biurko pod komputer	39,00		
	Podest ekspozycyjny 1 x 1m H=1 m	28,00-			23c	Szafka kuchenna - stojąca	39,00		
	Podest ekspozycyjny 1 x 1m H=0,7 m	28,00			23d	Szafka kuchenna - wisząca	39,00		
	Podest ekspozycyjny 0,5 x 1m H=1 m	28,00			24	Regał 4 półki 1 x 0,5 m	26,00		
	Podest ekspozycyjny 0,5 x 1m H=0,7 m	28,00			25	Lodówka	30,00		
	Podest ekspozycyjny 0,5 x 1m H=0,3 m	28,00			26	Ekspres do kawy	10,00		
	Lada informacyjna 0,5 x 1m H=1m	28,00			27	Czajnik elektryczny. do wody	8,00		
	Gablota przeszklona 1 x 1m H=1 m	36,00			28	Dodatkowe gniazdo elektryczne 220 V/ 5 A	6,00		
	Gablota przeszklona 0,5 x 1m H=1 m	34,00			29	Punkt świetlny (dodatkowy) 60 lub 100 W	6,00		
	Gablota przeszklona 0,5 x 1m H=0,7 m	34,00			30	Reflektor halogen 150 W	7,00		
	Narożnik zaokrąglony 0,5 x 0,5 m H=1m	15,00			31	Wykładzina dodatkowa w typowym kolorze (1m ²)	8,00		
	Narożnik skośny 0,5 x 0,5m H=1m	15,00			32	Dopłata za nietypowy kolor wykładziny (1m ²)	4,00		
	Narożnik skośny 1 x 1m H=1m	20,00			33	Obrotnica bez wypełnienia i grafiki - montaż, uruchomienie	200,00		
12	Witryna (2 półki) 1 x 1 m H= 2m	58,00			34	Napis na fryzie (30 znaków bezpłatnie), dopł. za każde następne rozpoczęte 5 znaków.	8,00		
	Witryna (2 półki) 0,5 x 1 m H= 2m	52,00			35	Logo firmy wg załączonego wzoru	35,00		
	Dodatkowa półka - do podestu, lady, szafki, etc.	2,50			36	Mocowanie tablic/plansz lekkich (do 5 kg)	2,00		
	Dodatkowa półka szklana do witryn 1 x 1m lub 1 x 0,5 m	7,00			37	Mocowanie tablic/plansz ciężkich (ponad 5 kg)	5,00		
	Dodatkowa półka szklana do witryn 1 x 0,23 m	4,50			RAZEM NETTO		USD		
	Drzwiczki rozsuwane zamiast ścianki do gabloty, podestu	5,50							
SUMA DO PRZENIESIENIA									

Osoba odpowiedzialna za zabudowę stoiska:

tel.

fax

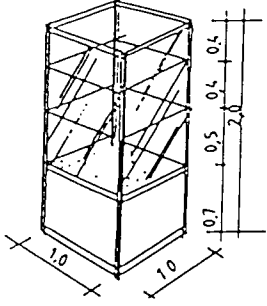
.....
data

.....
podpisy osób upoważnionych

* niepotrzebne skreślić

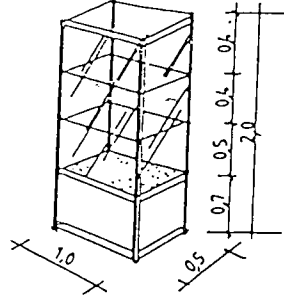
SZKICE WYBRANYCH ELEMENTÓW WYPOSAŻENIA STOISKA

WITRYNA 1,0 x 1,0 H = 2,0



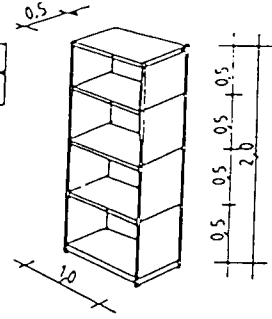
ozn	H (m)
12	2,0

WITRYNA 0,5 x 1,0 H = 2,0



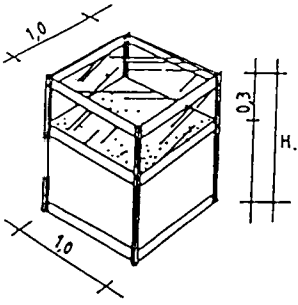
ozn	H (m)
13	2,0

REGAŁ



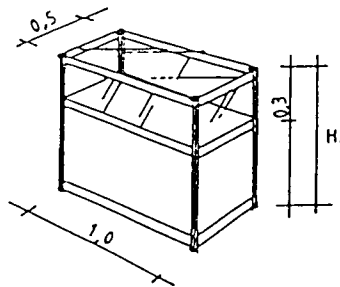
ozn	H (m)
25	2,0

GABLOTA 100 x 100



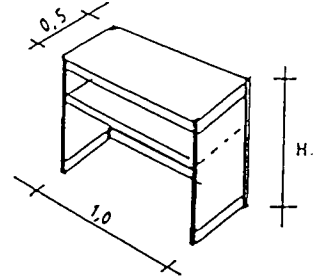
ozn	H (m)
8 a	1,0
8 b	0,7

GABLOTA 50 x 100



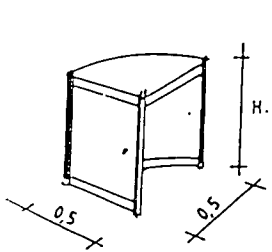
ozn.	H (m)
9 a	1,0
9 b	0,7

LADA INFORMACYJNA



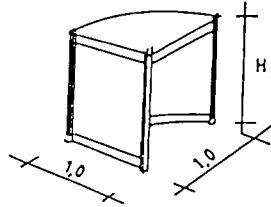
ozn	H (m)
7 d	1,0

NAROŻNIK ZAOKRĄGLONY



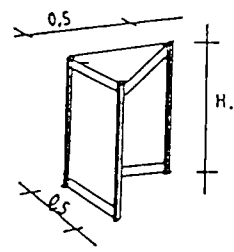
ozn.	H (m)
10 a.	1,0

NAROŻNIK ZAOKRĄGLONY



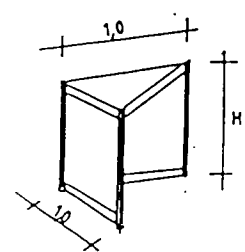
ozn.	H (m)
11 a.	1,0

NAROŻNIK SKOŚNY



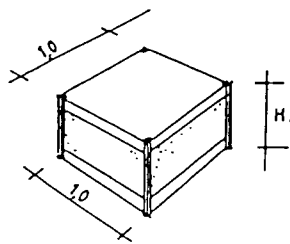
ozn.	H (m)
10 b.	1,0

NAROŻNIK SKOŚNY



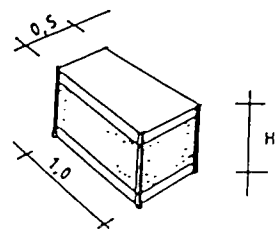
ozn.	H (m)
11 b	1,0

PODEST EKSPOZYCYJNY



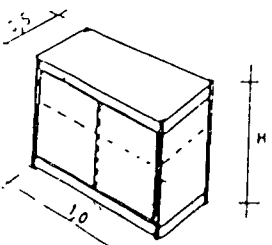
ozn.	H (m)
6 a	1,0
6 b	0,7
6 c	0,3

PODEST EKSPOZYCYJNY



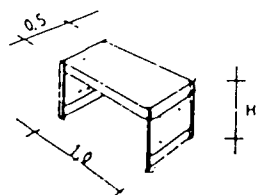
ozn.	H (m)
7 a	1,0
7 b	0,7
7 c	0,3

SZAFKA BIUROWA



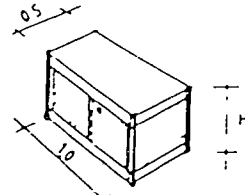
ozn	H (m)
24 a	0,8

BIURKO POD KOMPUTER



ozn	H (m)
24 b	0,7

SZAFKA KUCHENNA
c stojąca
d. wisząca



ozn	H (m)
24 c	0,8
24 d	0,8

WPISY DO KATALOGU TARGÓW - ZLECENIE

wszystkie wartości wUSD (netto)
40,-

1. OBOWIĄZKOWY WPIS DO KATALOGU

1.A. Wersja polska (maks. 50 wyrazów łącznie z częścią adresową)

Nazwa firmy:

Adres:

Tel. Fax e-mail

Informacja o firmie:

Wpis prosimy umieścić pod literą ; Grupa towarowa wg. załącznika 2a :

1.B. Wersja angielska (maks. 50 wyrazów łącznie z częścią adresową). W przypadku braku wersji angielskiej, wpis zostanie umieszczony jedynie w części polskiej.

Company name:

Address:

Tel. Fax e-mail

Profile:

Wpis prosimy umieścić w wersji angielskiej pod literą

2. DOPLATA ZA DODATKOWĄ ILOŚĆ WYRAZÓW WE WPISACH DO KATALOGU

(dopłata za każde dodatkowe słowo w wersji polskiej lub angielskiej 1,- USD).

Ilość dodatkowych słów x 1,- USD =

2A. DOPLATA ZA UMIESZCZENIE LOGO FIRMY PRZY WPISIE OBOWIĄZKOWYM

(tylko czarno - białe) 15,- USD

3. OGŁOSZENIA (prosimy podać rodzaje i ilość ogłoszeń - ceny jak na odwrocie)

.....
.....
.....

RAZEM NETTO USD

.....
Data

.....
Podpisy osób upoważnionych

Zalączamy:

VERTE

14

**CENNIK OGŁOSZEŃ
W KATALOGU TARGÓW TOOLEXPO**

FORMAT KATALOGU A5

Ceny ogłoszeń w sekcji ogłoszeniowej katalogu (wartość netto w USD) :

WYMIAR	CZARNO - - BIAŁE	+ 1 KOLOR	+ 2 KOLORY	+ 3 KOLORY	PEŁNY WYCIĄG
1/2 strony	50,-	70,-	80,-	95,-	110,-
1 strona	100,-	130,-	160,-	180,-	210,-

Ogłoszenia na okładce: tylko cała strona, pełny wyciąg.

- 2 i 3 strona: 260,- USD.
- 4 strona: 300,- USD

* * *

Powyższe ceny dotyczą ogłoszeń przygotowanych w postaci gotowych projektów graficznych oraz wyciągów na filmie pozytywowym, oddzielnie dla każdego koloru.

W przeciwnym wypadku ogłoszenie wymaga opracowania.

Opracowanie projektu ogłoszenia wg. dostarczonych materiałów : 75,- USD

* * *

UWAGA: Ogłoszenia na okładki przyjmowane są w kolejności wpływu przedpłat.

Materiały do ogłoszenia (tekst, rysunki, zdjęcia etc...) należy przesłać na adres Biura Targów łącznie z Zamówieniem.

Grupy towarowe

1. Narzędzia do obróbki wiórowej i bezwiórowej
2. Przyrządy i uchwyty
3. Wykrojniki, matryce, formy odlewnicze i wtryskowe
4. Ręczne narzędzia uniwersalne
5. Narzędzia z napędem pneumatycznym
6. Elektronarzędzia
7. Warsztatowe przyrządy pomiarowe i sprawdziany
8. Elementy stosowane przy kompletacji automatycznych maszyn
i linii produkcyjnych
9. Przyrządy na potrzeby izb pomiarowych i laboratoriów
10. Inne

NA TERENIE POLSKI REPREZENTUJEMY FIRMY:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Zleceniodawca (pieczęćka firmy)

TOOLEXPO
Załącznik 3 do Zamówienia

ZLECENIE SEMINARIUM - REFERATU

1. Nazwa firmy:.....

2. Adres:.....

3. Tel. Fax..... e-mail.....

4. Temat referatu:.....
.....
.....

5. Osoba referująca:

6. Czas trwania seminarium :..... godzin, w dniu

(*TOOLEXPO ' 98* zastrzega sobie prawo ustalenia dnia i godziny seminarium w ramach dostępnego czasu i możliwości korzystania z sali, **obowiązuje kolejność zgłoszeń**)

7. Koszt najmu sali :(wartość netto) 80,- USD za 45 minut. x =

8. Dodatkowe środki techniczne*:

USD (netto)

- telewizor + magnetowid VHS 55,-
 - rzutnik do slajdów + ekran 25,-
 - rzutnik pisma + ekran 25,-

RAZEM (7+8) NETTO USD

9. Organizator zamieści informacje o seminariach w informatorach, reklamach itp., w ramach ogólnej informacji o Targach.

.....
: Data

.....
Podpisy osób upoważnionych

* właściwe zaznaczyć

17

REGULAMIN TARGÓW

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Wszyscy biorący udział w Targach zobowiązani są stosować się do obowiązujących przepisów i przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz postanowień szczegółowych. Wystawcy nie przestrzegający postanowień niniejszego Regulaminu ponoszą odpowiedzialność za wszystkie szkody i straty Organizatorów oraz osób trzecich.

2. PRZYDZIAŁ STOISKA

2.1. O dopuszczeniu do udziału w Targach decyduje Zarząd Targów

2.2. Przydział następuje na podstawie wypełnionego Zgłoszenia Udziału. W przypadku niedokładnego wypełnienia formularza zgłoszenia wszelkie skutki wynikające z tego tytułu ponosi Wystawca.

2.3. Niedokonanie wpłat w terminach określonych w punkcie 7. zwalnia Organizatorów od zobowiązań dotyczących przydziału miejsca.

2.4. Jeśli będą tego wymagały okoliczności, Zarząd Targów może zmienić lokalizację stoiska i ograniczyć jego powierzchnię.

3. SŁUŻBOWE KARTY WSTĘPU

3.1. Do wejścia na tereny targowe upoważniają obsługę stoisk karty identyfikacyjne wydane przez Biuro Targowe.

3.2. Karty identyfikacyjne upoważniają do wstępu na tereny targowe w okresie przygotowania i likwidacji Targów.

Karty identyfikacyjne Wystawca otrzymuje bezpłatnie.

3.4. Karty identyfikacyjne są imienne i nie mogą być odstępowane osobom trzecim.

4. REKLAMA

4.1. Każdy Wystawca ma prawo do prezentowania oferty wyłącznie na własnym stoisku w sposób nie zakłócający toku pracy innym uczestnikom.

4.2. Reklama poza własnym stoiskiem jest odpłatna i może być realizowana wyłącznie po uzgodnieniu z Zarządem Targów.

4.3. Zarząd Targów zapewnia wydanie Katalogu Targowego, w którym umieszczone zostaną nazwy wszystkich firm biorących w nich udział wraz z krótką informacją określającą charakter firmy. Zamieszczenie przez Wystawcę wpisu podstawowego w Katalogu Targowym jest obowiązkowe i płatne

5. FOTOGRAFOWANIE, FILMOWANIE

5.1. Fotografowanie, filmowanie i wykonywanie rysunków poszczególnych stanowisk i eksponatów wymaga zgody zainteresowanego Wystawcy.

5.2. Jeżeli powyższe czynności mogą spowodować zakłócenia w organizacji i przebiegu Targów, to ich wykonanie wymaga zgody Zarządu Targów.

6. ORGANIZACJA EKSPOZYCJI I LIKWIDACJA

6.1. Budowa i wyposażenie stoiska wykonywane jest zgodnie z zamówieniem na koszt i ryzyko Wystawcy.

6.2. Wystawca przeprowadza montaż eksponatów we własnym zakresie. Prowadzone prace nie mogą spowodować uszkodzenia podłoża lub wyposażenia stoiska. Wszelkie połączenia elektryczne, a w szczególności połączenia wiążące instalację Wystawcy z instalacją ogólną obiektu wymagają, przed jej załączeniem, akceptacji dyżurnego elektryka Targów. Uzyskana akceptacja takich połączeń nie przenosi jednak na organizatorów odpowiedzialności za skutki błędnych połączeń w obrębie instalacji wykonanych staraniem Wystawcy.

6.3. Nie dopuszcza się kotwienia urządzeń do podłoża oraz pracy urządzeń mogących spowodować jego uszkodzenie.

6.4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów budowlano - montażowych i przeciwpożarowych obowiązujących na terenie Targów.

6.5. Zarząd Targów może zapewnić, na podstawie osobnej umowy, magazynowanie opakowań eksponatów w czasie trwania Targów jedynie w przypadku zgłoszenia takiej potrzeby przez Wystawcę nie później niż do dnia 01.09.98.

6.6. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z prowadzonych przez niego prac oraz z funkcjonowania jego urządzeń w trakcie przygotowania, trwania i likwidacji Targów.

6.7. Stoisko powinno być przygotowane przez Wystawcę przed otwarciem Targów. Stoisko zostanie udostępnione Wystawcy w dniu 28.09.1998 od godziny 8⁰⁰.

6.8. Przyjmowanie stoiska przed otwarciem i zdawanie po zamknięciu imprezy przez uczestnika odbywa się komisyjnie i za protokołem.

6.9. Niezgłoszenie się Wystawcy nie zwalnia z ponoszenia kosztów uczestnictwa.

6.10. Wystawca ma obowiązek zdać stoisko w terminie do dnia 02.10.1998 godzina 22⁰⁰. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Zarząd Targów zastrzega sobie prawo przemieszczenia pozostawionych towarów w inne miejsce na koszt i ryzyko Wystawcy, nawet wówczas gdyby nie odpowiadało ono wymogom niezbędnym i określonym przez ich właściciela.

7. WARUNKI PŁATNOŚCI

7.1. Płatności z tytułu uczestnictwa w Targach powinny być dokonane przelewem na konto Organizatorów zgodnie z warunkami określonymi w formularzu Zamówienia.

7.2. Za termin dokonania wpłaty uważa się datę uznania konta organizatorów.

7.3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo niedopuszczenia do udziału w Targach Wystawców, którzy nie dokonali wpłaty należności w pełnej wysokości. W celu uniknięcia nieporozumień przedstawiciele Wystawców, którzy będą aranżowali stoiska powinni posiadać ze sobą kopie bankowych potwierdzeń dokonanych wpłat.

7.4. Należności za świadczenia dodatkowe zgłoszone przez przedstawicieli Wystawcy na miejscu oraz za świadczenia, których wartość zależy od rzeczywistego ich zakresu (np. rozmowy telefoniczne) regulowane powinny być przez przedstawicieli Wystawców gotówką w Kasie Zarządu Targów. Ostateczne rozliczenie kosztów i wystawienie końcowych faktur VAT za te usługi zostanie dokonane nie później niż do dnia 15.10.1998 r..

8. Odstąpienie od umowy

- Wystawca ma prawo do dnia 15 lipca 1998 r. wycofać swoje Zgłoszenie Udziału za równoczesnym zwrotem przez Organizatorów dokonanej przedpłaty, pomniejszonej o 10% kosztów manipulacyjnych. Wycofanie Zgłoszenia Udziału po 15 lipca 1998 r. nie upoważnia Wystawcy do żądania zwrotu dokonanych wpłat.

9. Stoiska wspólne

Bez zgody Zarządu Targów niedopuszczalne jest udostępnianie odpłatne lub nieodpłatne stoiska lub jego części innemu Wystawcy niż wymieniony w karcie zgłoszenia. W przypadku chęci wspólnej prezentacji przez dwu lub więcej Wystawców w karcie zgłoszenia należy podać wszystkich Wystawców z zaznaczeniem tego, który jest formalnym zleceniodawcą i odpowiada wobec Organizatorów. Wszystkich podwystawców obowiązuje odpłatny wpis do Katalogu Targów.

10. Wystawione wzory

- Wystawcy mogą prezentować wyroby i usługi zgodnie z zakresem tematycznym Targów.

~~10.2. Wystawcy nie będący producentami prezentowanych wyrobów ponoszą w stosunku do producentów pełną i wyłączną odpowiedzialność za prezentowane przez siebie eksponaty. Zarząd Targów nie będzie przyjmował żadnych reklamacji dotyczących wystawionego asortymentu urządzeń.~~

- Wystawca ma prawo przyjmować podczas Targów zamówienia na swoje wyroby i usługi.

11. Przepisy porządkowe

- Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu i wydawanych przez Zarząd Targów poleceń porządkowych.
- W okresie przygotowań oraz likwidacji Targów tereny otwarte są w godzinach od 8⁰⁰ do 22⁰⁰. W uzasadnionych przypadkach Zarząd Targów może wyrazić zgodę na kontynuowanie pracy w innych godzinach.
- W godzinach otwarcia stoiska powinny być udostępnione dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska w czasie Targów lub jego wcześniejsza likwidacja są niedopuszczalne.
- Wystawca zobowiązany jest do stałej troski o czystość, ład i porządek na stoisku.
- Wystawca ma obowiązek udostępnić Zarządowi Targów wszelkie pomieszczenia celem sprawdzenia zabezpieczenia przeciwpożarowego.
- Zarząd Targów organizuje sprzątnięcie otoczenia hali wystawowej, terenu ekspozycji oraz ciągów komunikacji. Utrzymanie porządku, estetycznego wyglądu i czystości na stoiskach wystawowych oraz w zamkniętych zapleczach należy do Wystawcy.
- Wystawca może dekorować stoisko w taki sposób, aby po zdjęciu ekspozycji ściany i inne wyposażenie pozostały bez uszkodzeń i żadnych śladów. Za uszkodzenie elementów wyposażenia Wystawca ponosi odpowiedzialność materialną.

12. Zabezpieczenie targów i ubezpieczenie

- Tereny targowe zabezpieczone są przez służbę ochrony Targów.
- W dniu poprzedzającym oraz w godzinach otwarcia Targów uczestnik obowiązany jest do zabezpieczenia we własnym zakresie swoich eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi uszkodzeniami bądź ubytkami.
- Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania Targów, jak również za pozostałe szkody spowodowane przez personel i publiczność.
- Organizatorzy nie odpowiadają za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem wodą, przerwami w dostawach energii i innymi przyczynami. Dotyczy to okresu poprzedzającego otwarcie Targów, w czasie ich trwania i po zakończeniu. Wystawca powinien ubezpieczyć się od ryzyk określonych w pkt. 12.3 i 12.4 na własny koszt.
- Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Zarządowi Targów wszelkiej powstałej szkody.
- Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w Targach.

13. Reklamacje i roszczenia

- Wszelkie reklamacje Wystawców winny być zgłoszone Zarządowi Targów nie później niż do chwili zamknięcia Targów. Po tym terminie reklamacje nie będą rozpatrywane.
- Ustne porozumienie między uczestnikami a Zarządem Targów oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają pod rygorem nieważności pisemnego potwierdzenia.

14. Postanowienia końcowe

- Organizatorzy Targów zastrzegają sobie prawo - w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych - do zmiany lokalizacji Targów w granicach Warszawy, odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy. W przypadku skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia Targów Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania.
- Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu udziału w Targach oraz robót, dostaw i usług zleconych Organizatorom przez Wystawców poddaje się orzecznictwu właściwych sądów w Warszawie.
- Regulamin niniejszy jest integralną częścią Zgłoszenia Udziału w Targach i stanowi wraz z potwierdzeniem przez Zarząd Targów przyjęcia zgłoszenia, kontrakt w rozumieniu Prawa Handlowego.

ZARZĄD TARGÓW *TOOLEXPO*

Wykaz firm, które otrzymały materiały zgłoszeniowe
TOOLEXPO '98

Lp.	nazwa firmy
1.	3 M POLAND
2.	AB Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe (MPT)
3.	ABB DONAKO Ltd.
4.	ABPLANALP Consulting
5.	ALAMO
6.	ALSEL Sp. z o.o.
7.	ANB Sp. z o.o.
8.	ANDREAS STIHL Sp. z o.o.
9.	ANIW Hurtownia Narzędzi
10.	ANSTAL Marketing
11.	APATOR SA Zakład Narzędziowy
12.	ART-JACK
13.	ART.BON Ltd S.C.
14.	ARTPOL
15.	ASC Co. Ltd. Generalne Przedstawicielstwo C&E. Fein
16.	ASPA S.A. Przedsiębiorstwo Aparatury Spawalniczej
17.	ATLAS COPCO Kompresor Sp. z o.o.
18.	ATM NARZĘDZIA Sp. zo.o.
19.	AVANTI Sp. z o.o.
20.	AVANTI Sp. z o.o.(MTP)
21.	AVIA Fabryka Obrabiarek Precyzyjnych
22.	BAILDONIT Sp. z o.o. Węglik Spiekane
23.	BIALL Przedsiębiorstwo Handlowe
24.	BOLT Fabryka Elementów Złącznych
25.	BOMIS-EAGLE Sp. z o.o.
26.	BUSINESS GROUP Sp. z o.o.
27.	CARBORUND Zakład Prod. Tarcz Ściernych
28.	CARSYSTEM-VOSS
29.	CELMA Elektronarzędzia SA
30.	CENTROSZLIF VIS Sp. z o.o.
31.	CHEMISTICK S.C. (MTP)
32.	DESPOL Sp. z o.o. (MTP)
33.	DEWALT Elektronarzędzia Profesjonalne
34.	DIALEKS

35.	DIMENTPOL PPH
36.	DOM i OGRÓD
37.	DUDA Narzędzia do Mechanicznej Obróbki Drewna
38.	DYSKRET Sp. z o.o. (MTP)
39.	ELECTRA - BECUM POLSKA Sp. z o.o.
40.	ELEKTRODY BAILDON Agencja Handlowa Sp. z o.o.
41.	ELMET SA
42.	ERPATECH Firma Techniczno-Handlowa
43.	ESSEVE POLAND Sp. z o.o.
44.	EURO-POL Centrum Produkcyjno-Handlowe
45.	EXPORT CONSULT TRADE Sp. z o.o.
46.	FABA S.A. (Narzędzia do mech. obr. drewna)
47.	Fabryka Pomocy Naukowych
48.	Fabryka Tarcz Ściernych
49.	FACOM (MTP)
50.	FANAR S.A. Fabryka Narzędzi
51.	FIRMA RAIS
52.	FORM-TECH SC
53.	FREZPOL S.C. PHU (MTP)
54.	GÜHRING POLSKA Sp. z o.o.
55.	GALIKA GmbH Sp. z o.o.
56.	GALLO-EX Sp. z o.o. j. v. (MTP)
57.	GANTEL Zakład Elektroniki
58.	GEDORE-POLSKA Sp. z o.o. (MTP)
59.	GEOSEV Sp. z o.o.
60.	GESIPA Polska Sp. z o.o.
61.	GMT AUTOMATYKA
62.	GOBBI GIUSEPPE & C.S.n.C.
63.	GWINTEX
64.	HAGED Narzędzia Profesjonalne
65.	HAMACH - Poland Sp. z o.o.
66.	HAUCK W. Sp. z o.o.
67.	HILTI Poland Sp. z o.o.
68.	HITACHI POWER TOOLS Polska Sp. z o.o.
69.	HYDOMAT
70.	INCO VERITAS Sp. z o.o. (MTP)
71.	INCO VERITAS Sp. z o.o. Zakł. Prod. Narzędzi (MTP)
72.	INDOPOL EX-IM Sp. z o.o. (MTP)
73.	INSTYTUT OBRÓBKI SKRAWANIEM (MTP)

74.	Instytut Przemysłu Tworzyw i Farb
75.	INTER DIAMENT SC
76.	INTER STAL CENTRUM Sp. z o.o.
77.	INTERCO (MPT)
78.	INTERVIS
79.	ISCAR POLAND (MTP)
80.	ISKRA SA Zakład Narzędzi Specjalnych
81.	JAFO S.A. Jarocińska Fabryka Obrabiarek
82.	JANGO (MTP)
83.	JAROSZ Przed. Handlu Zagranicznego Sp. z o.o. (MTP)
84.	JB International-Polska
85.	JUCO S.C. (MTP)
86.	KAMEX Sp. z o.o.
87.	KL Biuro Usług
88.	KORAB SC Hurtownia Materiałów Ściernych
89.	M & RSC Fima Handlowa
90.	M.J.W. Narzędzia JMW Markiewicz SC
91.	MA-WE Werkzeuge & Maschinen (MTP)
92.	MACRO Hurtownia Narzędzi (MTP)
93.	MAJSTER Systemy Zamocowań, Elektronarzędzia
94.	MAKITA Sp. z o.o.
95.	MARCOSTA
96.	MET-NAR S.C.
97.	METAL-TECH-MARKET
98.	METAEXPORT Biuro Narzędzi
99.	METAP
100.	METRON
101.	MEX- HANDEL Sp. z o.o.
102.	MORGAN CARBON POLSKA Sp. z o.o.
103.	MULTISTAL S.C.
104.	NARZĘDZIOWIEC (MTP)
105.	NORT-BIS Biuro Handlowe
106.	OBERON Sp. z o.o. (MTP)
107.	OPLSKIE ZAKŁADY APARATURY SPAWALNICZEJ
108.	OTTENSTEN Polska Sp. z o.o.
109.	PAFAL S.A. Wydział Gospodarki Narzędziowej
110.	PENNY S.C. Pilipiuk - Gondek
111.	PERSCHIMANN Sp. z o.o.
112.	PERUN Warszawska Fabryka Sprzętu Spawalniczego

113.	PFERD-VSM Sp. z o.o.
114.	PHOENIX CONTACT Sp. z o.o.
115.	POL-CAT PPHU
116.	POI-MET PH (MTP)
117.	POL-OSTEG Sp. z o.o.
118.	POLFORM
119.	POLVIS
120.	PPHU FAT-POL GLIWICE
121.	PPUH VIDIA Sp. z o.o.
122.	PROFIX Sp. z o.o. (MTP)
123.	PROGRES P.H.U.
124.	PROSERVICE Sp. z o.o.
125.	PROXIMO Sp. z o.o. Przed. Innowacyjno-Wdrożeniowe
126.	PZL MIELEC Sp. z o.o. Zakład Narzędziowy
127.	PZL Rzeszów S.A. Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego
128.	REJA Narzędzia Pneumatyczne
129.	REM-TECH S.C.
130.	RENEX
131.	RENEX Sp. z o.o.
132.	ROBERT BOSCH Sp. z o.o.
133.	ROBIN Hurtownia Narzędzi
134.	Rogozińska Wiesława Wyrób Tarcz Polerskich
135.	S.S.M. FORMET Fabryka Form Metalowych
136.	SANDVIK POLSKA Sp. z o.o.
137.	SCHMIDT i PROTYM
138.	SECO - TOOLS Sp. z o.o. (MTP)
139.	SEGMENT Materiały Ścierne
140.	SPINEX Biuro Przedstawicielskie
141.	SPIT-ITW POLSKA Sp. z o.o.
142.	STANFORM Formy Wtryskowe
143.	STANLEY INT. Holding Inc. Przedstawicielstwo w Polsce
144.	STELLIT
145.	STR-FACTOR K. Strzala
146.	SUNNEN POLSKA Sp. z o.o.
147.	SZTORMLAND Sp. z o.o.
148.	TECHMAN Sp. z o.o. (MTP)
149.	TEST INSTRUMENT (MTP)
150.	TIZ IMPLEMENTS (MTP)
151.	TOCK-AUTOMATYKA SC

152.	TOKAR S.C.
153.	TOMACO (PILANA TOOLS) (MTP)
154.	TOMEL Elektronarzedzia
155.	TOOLMEX-POLMACH Sp. z o.o.
156.	TOOLS Sp. z o.o. (MTP)
157.	TOPEX SC
158.	Towarzystwo Gospodarcze MEGART Sp. z o.o.
159.	TOYA S.C. Import-Export (MTP)
160.	TRANSACTOR Sp. z o.o.
161.	TURNUS Polska Sp. z o.o. (MTP)
162.	UNIGRIND
163.	UNION-VIS Sp. z o.o.
164.	UNITROL
165.	VAS Export Import
166.	VENTURE PHZ Sp. z o.o. (MTP)
167.	VIS S.A. Fabryka Wyrobów Precyzyjnych
168.	VIS Sp. z o.o. Koszalińska Fabryka Narzędzi
169.	VIS TOOLS Sp. z o.o.
170.	WAKO Zakład Produkcji Narzędzi (MTP)
171.	WALTER - HAGEN POLSKA Sp. z o.o.
172.	WALTER POLSKA Sp. z o.o. (MTP)
173.	WAPIENNICA S.A. Fabryka Pil i Narzędzi (MTP)
174.	WARSMET
175.	WEKTORY Narzędzia Ręczne (MTP)
176.	WIDIA Polska Sp. z o.o. (MTP)
177.	WIE-MIK (MTP)
178.	WILHELM TELL Sp. z o.o.
179.	WIROMET
180.	WYRÓB KAMIENI ŚCIERNYCH
181.	Zakład Narzędzi Diamentowych Spiekanych
182.	Zakład Narzędziowy w Świdniku Sp. z o.o.
183.	Zakład Produkcji Narzędzi
184.	ZEISS CARL Sp. z o.o.
185.	ZWICK POLSKA SERVICE

Num_R ek	Nazwa	nazwisko	ulica	miasto	telefon
1.	ALAMO	Sz. Pan Dariusz Nowakowski	ul. Ciołka 16 pok. 426	PL 01-443 Warszawa	t/f/360-241 wew. 301
2.	ARCHIMEDES S.A.	Sz.P. Włodzimirz HULANICKI	Ul. Robotnicza 72	PL 53-608 Wrocław	T/0-71/55-19-37 F/55-09-62
3.	AUTO-NARZĘDZIA S.C.	Sz. Pan M. Dziewoński	Ul. Wóycickiego 3A	PL 01-938 Warszawa	T/f/834-33-88
4.	AVIA S.A. Fabryka Obrabiarek Precyzyjnych	Sz. Pan Zbigniew Mińkowski	Ul. Siedlecka 47	PL 03-768 Warszawa	T/18-62-11 F/18-29-54
5.	BAILDONIT Sp. z o.o. Węgliki Spiekane	Sz. Pan Łukasz Chwiejewski	ul. Żelazna 9	40-952 Katowice	t/0-32/58-82-21 wew. 1460 f/598-587
6.	ERPATECH Firma Techniczno-Handlowa	Sz.P. Ryszard PAPIERNIK	Al. Prymasa Tysiąclecia 145/149	PL 01-424 Warszawa	T/36-33-52, 36-33-42 0-601-376-178
7.	FIRMA RAIS	Sz. Pan Grzegorz Rais	ul. Karpia 14	PL 61-619 Poznań	t/0-61/822-21-49 0-601-74-85-20
8.	GESIPA POLSKA Sp. z o.o.	Sz. Pan mgr inż. Wiesław Raczyński	Ul. Sikorskiego 5	PL 05-119 Legionowo	T/774-30-40 F/774-38-53
9.	INTER DIAMENT S.C.	<i>Janusz Gonetka</i> Sz.P. Eugeniusz Sarnocki	Ul. Chelmońskiego 30	PL 05-825 Grodzisk Maz.	T/755-69-83 F/724-30-37
10.	JAFO S.A. Jarocińska Fabryka Obrabiarek	Prezes Zarządu Jan Żurek	Ul. T. Kościuszki 16 a	PL 63-200 Jarocin	T/0-62/747-26-01 F/747-27-15
11.	KORAB S.C.	Barbara i Ewaryst Koralewscy	Ul. Pszczelińska 35 A	PL 05-840 Brwinów	T/729-77-77 F/729-77-78
12.	MEGART Sp. z o.o. Towarzystwo Gospodarcze	Sz. Pan mgr inż. Józef Solak	Ul. Marszałkowska 140/144	PL 00-102 Warszawa	T/828-30-07 F/ 826-97-49
13.	NARZĘDZIA ELEKTRONARZĘDZIA	Sz. Pan	Ul. Berneńska 5	PL 03-976 Warszawa	T/616-12-75 F/617-13-04

14.	NOWOCZESNY WARSZTAT Ogólnopolski Miesięcznik		Ul. Jagiellońska	PL 83-110 Tczew	T/0-69/777-01-25 do 32 F/132-71-11 wew.352
15.	OBERON Sp. z o.o.		Ul. Jana Kazimierza 62	PL 01-248 Warszawa	T/877-15-48 F/37-80-46
16.	PAR – Pomiary Automatyka Robotyka		Al. Jerozolimskie 202	PL 02-486 Warszawa	
17.	PIAP - Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów		Al. Jerozolimskie 202	PL 02-486 Warszawa	T/ F/
18.	POLVIS Sp. z o.o. Hurtownia Narzędzi	Sz. pan Wojciech Kurek	Ul. Kolejowa 11/13	PL 00-961 Warszawa	T/632-00-91 F/632-88-25
19.	PZL - Rzeszów S.A. Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego	mgr Sylwester Strzelecki	ul. Hetmańska 120	PL 35-078 Rzeszów	t/0-17/854-63-24 854-61-00 f/625-325
20.	RENTEX Sp. z o.o.	M. Szpunar	Ul. Wiatraczna 15	PL 04-364 Warszawa	T/f/667-46-76
21.	TOS SVITAVY a.s.	Sz. P. Adam Pilipiuk	Ricni 1	568 17 Svita Vy Czechy	T/00420/461-563- 111 F/461-222-24
22.	UNIGRIND	Szp. Magdalena Malińska	Ul. Sobczaka 56	PL 01-492 Warszawa	T/f/666-86-70
23.	WILHELM TELL Sp. z o.o.	Sz. Pan Andrzej Doliński	ul. Przędzalniana 77	PL 90-114 Łódź	t/0-42/681-84-93 f/681-84-95
24.	Zakład Narzędziowy w Świdniku Sp. z o.o.	Sz. Pan mgr inż. Józef Sokołowski	Al. Lotników Polskich 1	PL 21-045 Świdnik	T/f/0-81/751-31-86

9/6